

心と体の健康増進部門 #01

株式会社東京ドームホテル

たくさん歩いて寄付をしよう！
TDH×TD けんぽ ×TFT
ウォーキングラリー開催！

たくさん歩いて寄付をしよう!!  
TDH & TD けんぽ × TFT
ウォーキングラリー開催！！

開催期間

3/1_{WED} ~ 3/31_{FRI}

あっが
お供!やす!



TABLE FOR TWO

ポイントGET&寄付！！

平均歩数に応じてポイント獲得。
半分は自動的に開発途上国に寄付されます。



平均歩数	獲得ポイント	内寄付ポイント (1P=1円)
10,000	1,000	500
8,000	500	250
5,000	200	100



参加人数 **74名**
寄附総額 **21,600円**

★ランキング TOP3★

第1位 **664,062歩**
第2位 **609,730歩**
第3位 **577,558歩**



ランキング上位3名にはポイントとは別に
フェアトレードチョコレートをプレゼント！！

◆参加者の感想◆

- ・自分の為だけではなく「誰かの為になる」取組みが嬉しい
- ・ランキングも張り合いがあり楽しかった
- ・日常的に意識していることで寄付ができるのは嬉しい。

【担当所感】

はじめての開催でしたが健康保険組合と協力し、達成歩数に応じてプレゼントするポイント数を変え、半分が自動的に寄付されるような設計としました。楽しんで参加いただけてとても嬉しかったです。グループ全体にじわじわ広がっていきたいです！！

心と体の健康増進部門 #02

双日株式会社

おにぎりとパラスポーツで健康増進

おにぎりとパラスポーツで健康増進

おにぎりアクション期間中、「双日🍣フォト&ムービーコンテスト」を開催！社内で撮影会をしたり作品を募



双日が応援するブラインドサッカーで
おにぎりアクションを盛り上げました



日本ブラインドサッカー協会とのコラボ！
おにぎりトンネルチャレンジ（写真・動画
撮影をしSNSにアップ）

昨年11月にブラサカ
選手が双日グループ
に入社。社内でマッ
サージ師として活躍
しています！

コンテストの賞品は双日ヘルスケアルームの
マッサージ券！マッサージにより健康を維持！



今回の取り組みにより、食料問題について考える機会、双
日が応援している障がい者スポーツへの理解、マッサージ
ルームの利用促進にも繋がりました。

心と体の健康増進部門 #03

株式会社ミツバ・ミツバ健康保険組合

【歩く社会貢献 × 健康増進】
～コラボヘルスで推進！～

MITSUBA × TABLE FOR TWO 主催：ミツバ健康保険組合

秋のウォーキングラリー2022



仲間と歩いて、
世界の子どもに給食を届けよう



MITSUBA

6000歩/日 達成者×20円

ミツバ社員1人が1日6000歩達成ごとに20円（給食1食分）を寄付

(株)ミツバが寄付

134,300円
(6,715食分)



栄養満点の給食が開発途上国の子どもたちに届けられます

- 『歩く社会貢献～仲間と歩いて世界の子どもに給食を届けよう～』と題し、会社と健康保険組合が『コラボヘルス』でウォーキングイベントを開催。
- 1か月間のイベント期間中に目標達成した社員数に応じて、株式会社ミツバがTABLE FOR TWOへ寄付。
- 目標達成した社員には、ミツバ健康保険組合より、健康活動インセンティブを進呈。
- 【健康増進】×【社会貢献】の組み合わせにより、ウォーキングが自分の健康増進だけでなく、開発途上国の子どもたちの給食にも繋がることで、目標達成のモチベーションもさらにUP！本イベントは、過去最高の目標達成者数という結果にも現れました！

心と体の健康増進部門 #04

センコー健康保険組合

チャリティー ウォーキングラリー 2022

センコー健康保険組合



Walking Rally

みんなで楽しくポイントゲット!
仲間を集めてレッツウォーク 🎵

チャリティー
ウォーキングラリー2022
開催期間 11/1 (火) ~ 11/30 (水)

仲間と歩いて、
世界の
子どもに
給食を
届けよう

ポイント GET !

- ・1日平均8,000歩達成者には
最大1,000 (チーム500+個人500)
- ・1日平均4,000歩達成者には
最大400 (チーム200+個人200)

※参加される方はポイントの内10%を寄付することにご賛同頂いたものとさせていただきます。
(ご賛同頂けない場合は個別に対応いたします)

エントリーにはペップアップへの登録が必要です!

スマホまたはPCからご登録後、
ウォーキング参加ページへGO

TABLE FOR TWO

"TABLE FOR TWO"を直訳すると「二人のための食卓」です。
先進国の私たちと開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトです。
お一人お一人のポイントの内10%を開発途上国の子どもたちへTFTを通じて寄付いたします。

- ・健康増進活動のモチベーションアップに、TFTの社会貢献とタイアップした企画。
- ・加入事業主単位または任意でチームを作って競い合いながらチーム内コミュニケーションアップにもつながった。
- ・平均歩数に応じてポイント付与、その10%をTABLE FOR TWOに寄付 (1点 = 1円)
- ・イベント終了後アンケート実施→「自分の健康のための行動が人のためになるととても素敵なイベントだった」など肯定的な意見が多い企画となった。

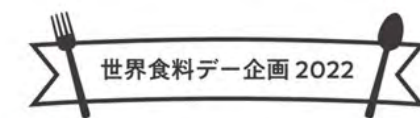
心と体の健康増進部門 #05

GMO インターネットグループ

世界食料デー 2022 企画

GMO ウォーク

～「健康増進」×「社会貢献」～



「健康増進」×「社会貢献」

GMOウォーク

10月の世界食料デー強化期間にあわせて、「健康増進」×「社会貢献」をテーマに独自企画を実施。2022年は新ウォーキングイベント「GMO ウォーク」を開催！
本イベントでは、参加者の累計歩数に応じて給食寄付食数を設定。最終目標である65,000,000歩を達成し、5,000食分の寄付へつなげました。



これがきっかけとなり、
その後も定期的に
ウォーキングイベントが
開催されています。



寄付につながるチャリティ・ウォーキングを 全国展開！

Deloitte.
デロイト トーマツ

デロイト トーマツ グループ

参加者の総歩数に応じてTABLE FOR TWOへ寄付！

心と体の健康増進部門 #06

デロイト トーマツ グループ

寄付につながる チャリティウォーキングを 全国展開！

- 「健康リテラシー」向上を目的に健康保険組合が実施する生活習慣改善の事業とコラボして実施。相乗効果大！
- 2022年6月と10月で、全国から延べ**2,108**名が参加！
- 総歩数は**3.2**億歩超！給食**32,861**食分の寄付に！
- 平均**8,000**歩/日の目標を参加者の**3**割超が達成！
- 目標達成者にロゴ入りオリジナルグッズをプレゼント！
(6月:サコッシュ／10月:手ぬぐい)
- オンラインイベントを実施！
6月:NPO法人TABLE FOR TWO様
10月:健康リテラシー向上のコツ（健康保険組合）
- 社内SNSを活用することで、コミュニケーションが活発に！
- 2023年6月も絶賛開催中！

ありがとう
ございました！



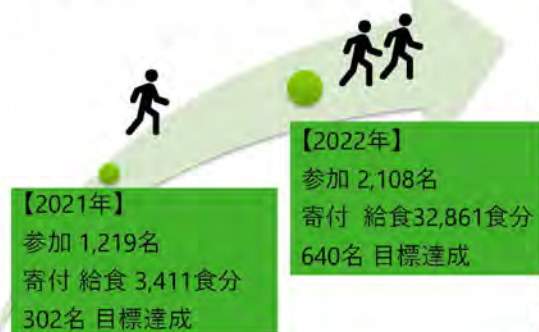
手ぬぐい



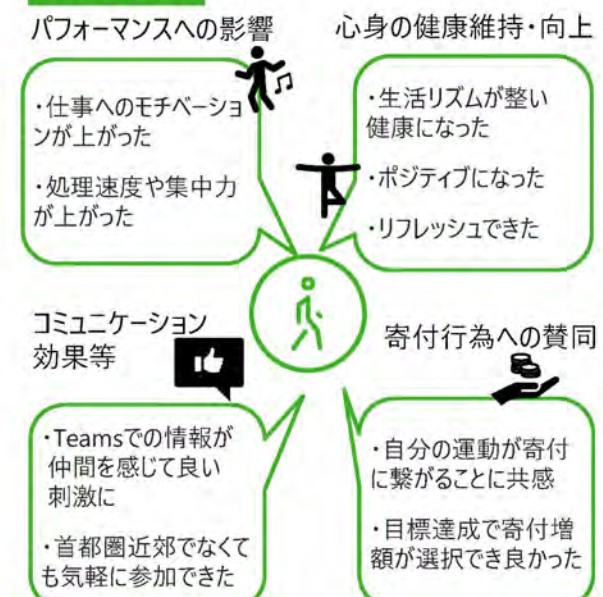
上位3名に
焼き菓子
セット

社内で参加者募集をPR！

前年比
参加者：2倍！ 寄付金額：10倍！



参加者の声



心と体の健康増進部門 #07

三菱重工業株式会社（呉工場）

クリーンウォーク &おにぎりアクション

クリーンウォーク&おにぎりアクション

～3年ぶりのお得企画開催～



2022年10月22日、健康増進のためのウォーキングと清掃活動をセットにした「クリーンウォーク」と「おにぎりアクション」を盛り込んだ^④企画を開催！
ごみ拾いの後、みんなでおにぎりを食べながら、TABLE FOR TWOと「おにぎりアクション」について理解を深めました。

みんなで遠足 in 長崎・稲佐山

～この思い、子どもたちに繋げます～

心と体の健康増進部門 #08

三菱重工業株式会社（長崎工場）

みんなで遠足 in 長崎・稲佐山



2022年10月10日(日)TFT活動メンバーとその家族・友達
の約40名が集まり、長崎の観光名所・稲佐山へ遠足に
行きました！昼食はもちろん🍱🍱持参です。

参加した子どもたちもこの思いを繋いでくれると信じています。