

心と体の健康増進部門 #01

三菱重工業株式会社

フォーサーの日『みんなで遠足』



4月2日(フォーサーの日)みんなで遠足！

4月2日（フォーサーの日）、初のチャリティー遠足を開催！！

TFT活動メンバーとその家族(お子さんやお孫さんも!!)が集まり、
‘鶴の港’長崎港を一望できる山に登りました。
コロナ禍で運動不足のメンバーも、マイナスイオンと美しい景色で
リフレッシュし笑顔でいっぱい！

山頂では長崎12名 - 兵庫1名 - 神奈川1名の計14名がオンライン
で繋がり、空間を超えて遠足を楽しみました。

これから毎年続けて、TFTの仲間を増やしていきます。

心と体の健康増進部門 #02

三井住友カード株式会社
SMBC ファイナンスサービス株式会社

健康増進オリンピック
～ Health & Charity
健康になって社会貢献しよう！～

三井住友カード × SMBCファイナンスサービス × TABLE FOR TWO

健康増進オリンピック

～Health & Charity 健康になって社会貢献しよう！～



1,590食分
31,804円を寄付



ウォーキング
コース



筋トレ・ストレッチ
コース



健康的な食生活
コース



禁煙
コース

オリンピック開催にあわせて2021年7月23日～8月31日に実施しました！

- ◆ 健康増進と社会貢献の2つのアクションを推進
- ◆ 「ウォーキング」「健康的な食生活」等、全4コースからチャレンジするコースを選択
- ◆ 参加者は日々の取り組み状況をアプリに入力
- ◆ 取り組みに応じた得点を獲得、得点数をTABLE FOR TWOへ寄付（1点＝1円）

みんなが歩けば寄付になる！ ウォーキングキャンペーンを定期開催 デロイト トーマツ グループ

参加者の総歩数に応じてTABLE FOR TWOへ寄付！

心と体の健康増進部門 #03

デロイト トーマツ グループ

みんなが歩けば寄付になる！ ウォーキングキャンペーンを 定期開催



ウォーキング中に撮った写真を社内 SNS で共有して
みんなでウォーキングを楽しんでいます

社外へのSNS発信

- 健康保険組合の生活習慣改善共同事業に連動して実施。相乗効果大！
- 2021年10月、グループCEOはじめ全国から**910**名（グループ全体の約6%）が参加！
- 総歩数は1億歩超！給食**2,846**食分の寄付に！
- 平均**8,000**歩/日の目標を参加者の2割超が達成！
- 目標達成者にオリジナルグッズ(マスク)をプレゼント！
- 産業医のオンラインイベント「ウォーキングのすすめ」実施！
- 社内SNSを活用することで、コミュニケーションが活発に！
- 2022年6月にも開催予定！

参加者の声

季節を感じられた！

朝はすっきり、夜はぐっすり！

自分が歩いて、寄付につながるのが素敵！



目指せ！1日8,000歩！



歩数1位には
焼き菓子セット



オリジナルマスク

オリジナル
グッズが良い目標！

参加者間のコミュニケーションで、テレワークが新鮮に！

身体の調子がよくなった！

社内・社外に向けてPR動画を作成！
「みんなが歩けば寄付になる！ウォーキングキャンペーン」
新しい社会貢献のカタチ
デロイト トーマツ グループ

心と体の健康増進部門 #04

デロイト トーマツ グループ

社内・社外に向けて
PR 動画を作成！
「みんなが歩けば寄付になる！
ウォーキングキャンペーン」
新しい社会貢献のカタチ



動画URL：日本語 <https://www.youtube.com/watch?v=dn9gQ3POT70>

英語 <https://www.youtube.com/watch?v=PJ8WQlvWs9k>

みんなが歩けば寄付になる！新しい社会貢献のカタチ

- リモートワーク下でも取り組める社会貢献活動を模索した中、新たな取り組みとして始めたウォーキングキャンペーン
- メンバーの総歩数に応じて、TABLE FOR TWOに デロイト トーマツ グループから寄付
- 社内メンバーの「心と体の健康」づくりと、TABLE FOR TWOを通じて途上国に給食を届けるという社会貢献を兼ねる、新しい社会貢献活動として、PR動画を作成

推しポイント

社内メンバーとの
協働

過去のウォーキング
キャンペーンの賛同
メンバーに、協力を
呼び掛け！

- 素材集め
- 出演

仕様の工夫

- 日本語版だけ
でなく、英語字幕
版も作成
- 気軽に见られる
短めの構成
(1:31)

社内コミュニケーションに
活用

- イン트라ネットで広く発信！
- ウォーキングキャンペーンの
集客に！
- 心身の健康を呼び掛け！

社外に発信！

社会貢献活動の
取り組みのPR
に！

Well-beingの取り組みを社内外に発信！

Well-being：デロイト トーマツ グループが目指して
いる、Personal/ Societal/ Planetaryのそれぞれ
について、健全である状態

心と体の健康増進部門 #05

中西金属工業株式会社

歩いて社会貢献！ NKC ウォーキングイベント

歩いて社会貢献！ NKCウォーキングイベント



中西金属工業では、毎年10月に
ウォーキングイベントを開催しています。
2021年は「歩いて社会貢献！」をスローガンに
TABLE FOR TWOとのコラボ企画として開催しました。
グループ全体で744名が参加し、こどもたちに
たくさんの給食を支援することができました！

健康メニューキャンペーン

心と体の健康増進部門 #06

日本水産株式会社

健康メニューキャンペーンで、
健康増進 + TFT にも貢献！

健康診断前の2か月間を『キャンペーン期間』とし、ヘルシーメニュー(火・木曜日)またはTFTメニュー(水曜日)を利用するとポイントシールがもらえます！
 食べることで、利用者は健康増進につなげながら、ポイントがGETでき、さらにTFTに貢献できる取り組みで、例年好評の企画です！また、10ポイントで食堂で利用できる定食券1枚がもらえ、お腹も心も満たされます♪

大好評

健康応援

健康メニュー キャンペーン

5月17日～6月30日

食堂でヘルシーメニュー、TFTメニュー、魚食メニューを食べると1食につき1ポイントつきます。
10ポイントたまると定食券1枚 差し上げます。

バランスのとれた食事でカラダを整えよう！

ポイントのつく日は食堂にシールを設置しますので、シールをカードに貼ってください。

ポイントカードは健康相談室でお配りしています
お問い合わせは健康相談室まで



心と体の健康増進部門 #07

ジョーンズラングラサル株式会社

1km-walk fundraising



心と体の健康増進部門 #08

IoT-EX 株式会社

私たちの今日の1歩は、
アジアとアフリカの
小学校につながっている



Step 1 私たちが10,000歩歩く

Step 2 20円の寄付金が
TABLE FOR TWO へ

Step 3 アフリカ・アジアに
学校給食が届く

Step 1 Every 10,000 steps we walk

Step 2 20 Yen is donated to
"TABLE FOR TWO"

Step 3 School meals will be given
to African and Asian
children.

あなたが歩くと、
世界の子どもに笑顔が生まれます。

私たちが10,000歩歩くと、NPO法人 TABLE FOR TWO を通して、アフリカ・アジアの子どもたちに温かい給食1食が届く仕組みです。

When You walk, children around the
world can smile.

When we walk every 10,000 steps, African and Asian children can get 1 warm school meal through TABLE FOR TWO International Nonprofit Organization.

私たちIoT-EX株式会社は、健康増進を目的に常勤役員・従業員全員参加のウォーキングプログラム「**BizFit**」を2年前に開始。**このプログラムを会社の中という閉じた空間の中だけで楽しむのではなく何らかの形で社会に貢献したい**という思いのもと、歩数に応じた寄付をTFTに行なっています。

2年間の成果は・・・

参加者一人あたり
594人の
子どもと
ランチできました。

私たちの今日の1歩は、アフリカとアジアの
小学校につながっている。

Our today's 1 step is connected to
African and Asian elementary school.



寄付した総食数：17,822食（参加者一人あたり：594食）