

PR 部門 #01

大阪府立茨木高等学校（茨木市役所スカイレストラン）

茨木高校

TFT活動&おにぎりアクション ポスター&CM(動画)制作

茨木高校 TFT活動&おにぎりアクション ポスター&CM(動画)制作

TFT活動を広く知っていただくため、2年選択科目「まちづくり」(学校設定科目)で、TFT活動の献立や活動報告のポスター、CM(動画)作成しました。

また本校ホームページにも、地域連携として、茨木市役所にあるスカイレストランとのコラボレーションを発信しました。

2020年度献立や活動報告ポスター



たくさんの方にみていただくためにイラストをつけて、スカイレストランに事前に掲示しました。また学校のホームページにも掲載しています。("茨木高校" 検索)

2020年度CM(動画)←2年「まちづくり」選択者が作成 ...QRコードを読み取ると限定公開のCMが見れます！



8/20TFT



おにぎりアクション



11/19TFT



まとめ



PR 部門 #02

大阪府立茨木高等学校（茨木市役所スカイレストラン）

茨木高校 × スカイレストラン ラスト食育!! 「愛情たっぷり地産地消メニュー」

約8年間にわたるTFTの集大成！

茨木市の食材満載 **ラスト食育!!**

茨木高校と茨木市役所内のスカイレストランで、約8年間取り組んできたTFT。レストラン閉店にともない最終回になりました。ラスト食育は、**2021年3月19日(金)**に実施しました。

献立は、生徒が提案し何度も打ち合わせをしました！今回も地産地消にこだわり、「パプアニューギニア海産」の**天然エビ**と「見山の郷」の**手作り紅ショウガ**がのった「春を彩るちらし寿司」、伏見屋さんの**豆腐**を使った「青菜の白和え」、「糸寒天とあおさのすまし汁」、「**幻の茨高カステラ**」で、愛情たっぷりの内容になりました！



宣伝ポスターを
入口に掲示！



青菜の白和え



幻の茨高カステラ



春を彩るちらし寿司



糸寒天とあおさ
のすまし汁



当日は、開店前から長蛇の列…TFT活動の歴史を物語ります。
限定150食が完売！



開店30分ほどで完売
したにもかかわらず、
たくさんの募金が集まりました！

大阪府立茨木高等学校（茨木市役所スカイレストラン）

茨木高校 × スカイレストラン 地域連携 & T F T 活動 8 年間の歴史

茨木高校 × 茨木市役所スカイレストラン

地域連携 & TFT活動 8年間の歴史

茨木高校の授業からスタートし、茨木市産「宙いも(そらいも)」の献立から、生活習慣病予防、地産地消の献立まで、約8年間で26回分の献立を生徒が発案し、たくさんの方々に提供しました。

茨木市役所スカイレストラン × 茨木高校 × TFTのあゆみ

TFTとは……？
「TABLE FOR TWO」を漢訳すると「二人のための食卓」。先達園の私たちと開発途上国の子どもの食事を分かち合うというコンセプトです。世界の約75億人のうち、約10億人が飢饉や栄養失調の困窮に苦しむ一方で、20億人以上が肥満と食に起因する生活習慣病をかかえています。

TABLE FOR TWO(TFT)は、世界規模で起きているこの食の矛盾を解消し、開発途上国と先進国双方の人々の健康を同時に改善することを目指し活動しています。(TFTホームページより)

平成26年度 (2014)
TFTのスタート
「宙いも」プロジェクト
5・12月の2回

平成27年度 (2015)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成28年度 (2016)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

レストランに掲示してもらいました！

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見区)、門真しんコン(茨木市)、愛媛県、タマゴ(茨木市) など

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見区)、門真しんコン(茨木市)、愛媛県、タマゴ(茨木市) など

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見区)、門真しんコン(茨木市)、愛媛県、タマゴ(茨木市) など

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見区)、門真しんコン(茨木市)、愛媛県、タマゴ(茨木市) など

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見区)、門真しんコン(茨木市)、愛媛県、タマゴ(茨木市) など

予告 3月19日(金) ラスト食育!!

茨木高校 × スカイレストラン
毎月1回、「食育の日」を企画して下さっていたお蔭で、今まで本当にありがとうございました！

平成26年からスタートした茨木市産の食育プロジェクトが、今年で8年目を迎えます。今年度も「食育の日」を企画して下さっていました！

3月19日「食育の日」が最後となります。ラスト食育、ぜひ、お待ちしております！

毎月19日は「食育の日」、6月は食育月間

平成29年度 (2017)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

平成30年度 (2018)
「宙いも」が中心
5・8・11・1月の4回

これまで使用させていただいた地産地消の食材
 宙いも(紅はるか)(茨木市)、きゅうり(茨木市)、トマト(茨木市)、埼玉青丸茄子、梨(茨木市)、キャベツ(茨木市)、チンゲン菜(茨木市)、みょうが、大根、小松菜(茨木市)、三島枝豆(茨木市)、しめじ、しめじ(茨木市)、かきのもと(新城市)、埼玉産(見山(新城市))、ほうれん草、大根(みよし市)、オクラ(北河内)、金魚(茨木市)、さくら餅(茨木市)、木綿豆腐(伏見

PR 部門 #04

日本たばこ産業株式会社

社内広報“わくわく探検隊”による 動画コンテンツ



日本たばこ産業株式会社の社内広報の“わくわく探検隊”が
TFTの活動を動画でご紹介！

ひとときを、
思う。 JT



社内SNS向けにTFTの取り組みを
わかりやすく解説。



TFT×JT健保の取り組み“ウォーキングラリー”の参加方法をご紹介します。

<紹介内容(一部抜粋)>



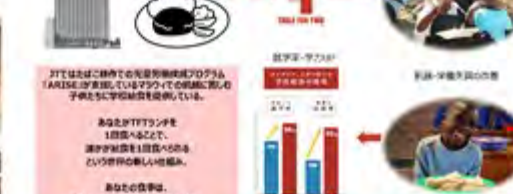
先進国の実情
「大量食料消費」が原因により、肥満がどんどん拡大しています。肥満率は1975年以降は3倍になり、小児および若年層では5倍に増加しました。肥満は、2型糖尿病、心血管疾患、高血圧、脳卒中、各種の癌など、さまざまな非感染性疾患(NCD)の主要な原因です。



途上国の実情
世界の穀物生産量は毎年26億トン以上となっています。世界中の人が十分に食べられるだけの食糧は生産されているとされています。しかし、2017年の統計によると、飢餓に苦しんでいる人口は世界に8億2,100万人で、およそ9人に1人が飢餓に苦しんでいます。気候変動による異常気象により、干ばつや洪水などの極端な気象現象が起きていることから農作物に被害が及び収穫量が減少したり、穀物や果物などの食べ物の価格が暴落によって高騰し、貧しい家庭が手に取ることができないのです。



JT×TABLE FOR TWO の取り組み
200円×1食分！
TFTメニューを注文し、200円×1食分の食料を寄付する。この食料は途上国の子どもたちに学校給食を提供している。



PR 部門 #05

オイシックス・ラ・大地株式会社

「おにぎりアクション2020」 30日連続おにぎりチャレンジ投稿



「おにぎりアクション2020」期間中、 30種類のおにぎりを毎日投稿！

Oisixで販売しているヴィーガンミールキットブランド「Purple Carrot(パープルキャロット)」の公式Instagramアカウントで、「おにぎりアクション2020」期間中、毎日おにぎりレシピのストーリー投稿を実施しました。



社内スタッフが考えたレシピには、野菜のおにぎりはもちろん、中にはフルーツおにぎりや、チョコレートおにぎりなどの変わり種も！協賛企業の日産セレナ様とのコラボおにぎりや、アメリカのスタッフが考案したおにぎりも登場し、アクションを毎日盛り上げました！





TFT2万食突破 記念MENU！

名古屋・東京・関西の食堂にて実施している
TFTプログラムにおいて、2020年10月21日に
累計2万食を突破しました！

社員の方々にさらにTFTを理解いただこうと、
10月23日にTFT支援先地域の郷土料理をアレンジした、
“ピーナッツバター香るマフェ”を提供しました。

お客様からは、“初めて
食べたけど、食べやすく
美味しかった！”といった
感想をいただきました。



マフェとは…

ピーナッツバターをベースにした
シチューに似た料理です。
トマトの酸味にピーナッツバターの
甘みとコクを加え、
赤唐辛子で辛味をつけました。



↑サンゲツ東京事業所



↓サンゲツ名古屋事業所

PR 部門 #06

株式会社サンゲツ

TFT2万食突破記念メニュー

PR 部門 #07

デロイト トーマツ グループ

歩いて寄付につなげよう！ 春のウォーキングイベント開催



歩いて寄付につなげよう！
春のウォーキングイベントを開催
デロイト トーマツ グループ

未来の自分のために、社会のために、今こそ歩こう！

- 2021年2月～3月、全国の社内メンバー**309**名が参加！
- 1日平均歩数**8,000**歩以上を目標！113名が達成！
- 社内SNSを活用することで、コミュニケーションが活発に！
- NHK番組「未来へSDGs 17アクション★TV」内で紹介！
- 途上国の子どもたちの給食**565**食分の寄付！



デロイトオリジナル歩数計測アプリを使用

事後アンケート結果



歩いて寄付につなげよう！ TABLE FOR TWO
「心と体の健康増進キャンペーン」

仕事の良い
アイデアが
出た

肩こりや腰
痛が改善さ
れた

仕事の疲れ
が取れた

同じ期間に
挑戦を重
ねている仲
間がいるこ
とが励みに
なった

歩くのが楽
しくなった

睡眠の質が
よくなった

在宅ワー
クの運動不
足が解消さ
れた

TABLE FOR TWO

参加者の声

おにぎりアクション期間中「双日△弁当」を社内のカフェで販売、「双日△フォトコンテスト」を開催！！

発想を実現する総合商社 (Hassojitz=発想×sojitz)として

ユニークな△写真を全世界から集めました。

自社の食ビジネスを知るきっかけにもなりました。



双日グループの食(鮭フレーク・小柱フライ、白身魚)を具材とした双日△弁当。
(TFT対象弁当として購入者と会社が寄付)



双日△フォトコンテスト応募作品

自分たちのビジネスを△で表現



空港(滑走路)



マグロ



洋上風力



ベトナムから



韓国から



金賞作品

撮影した写真は、おにぎりアクション参加写真としてTFT事務局に提出しました。

PR 部門 #08

双日株式会社

双日△弁当、
双日△フォトコンテスト開催！！

「つくる責任とつかう責任」

住友電気工業株式会社 横浜製作所では、**食品ロス削減**に取り組んでいます。この1年の活動により、前年比10～12kg/日の食品ロスを削減しました。世界食料月間に合わせ、食品ロス削減を通じて、社員に**“食の不均衡について考える機会”**を提供するため、**「個人でできる食品ロス対策」**を紹介しました。

PR 部門 #09

住友電気工業株式会社 横浜製作所

TABLE FOR TWO活動と
食品ロスへの取り組み

TABLE FOR TWO

世界食料月間に食品ロスを考える

食品ロスとは、本来であれば食べられるはずなのに捨てられてしまう食べ物のこと。世界の食の不均衡を考えるとともに、個人でできる食品ロス対策をご紹介します。



買い物編

- ①事前チェック ▶冷蔵庫やストックを事前にチェック
- ②必要な分だけ買う ▶まとめ買いは避ける
- ③期限表示チェック ▶すぐ使うものは棚の手前から取る



料理編

- ①適切に保存 ▶記載されている方法で保存する
- ②使い切り ▶残り食材から使う
- ③食べきれる量を作る ▶体調や家族の予定も配慮



外食編

- ①店選び ▶料理の量を選べるお店
- ②注文 ▶食べられる分だけ注文
- ③食事 ▶美味しく食べきる



宴会編

- ①味わいタイム ▶乾杯後30分は出来立ての料理を楽しむ
- ②食べきりタイム ▶お開き前10分はもう一度料理を楽しむ
- ▶幹事は「食べきり」を呼び掛ける

食べる健活^(※)

ヘルシーメニューキャンペーン

管理栄養士と保健師がタッグを組み、健康診断前の2ヵ月間を健康増進月間として「ヘルシーメニューキャンペーン」と「健活チャレンジ」を企画、徹底的に健康について考え取り組んでもらうイベント実施しました。ヘルシーメニューのうち魚メニューをTFTメニューに指定し、健康な体づくりを目指しながら、世界の子どもたちの給食にも貢献することができました！

PR 部門 #10

日本水産株式会社 & エームサービス株式会社

食べる健活！ ヘルシーメニューキャンペーン

健活チャレンジ!!

- ウォーキングコース
1日の歩数 8,000歩以上
- 計るだけコース
1日1回以上体重測定
- 節煙コース
まずは半日禁煙

健康増進月間 応援企画

食べる健活

ヘルシーメニュー キャンペーン

食堂でヘルシーメニューまたは魚食メニューを食べると1食につき1ポイントつきます。10ポイントたまると参加賞を差し上げます。

ポイントカードは 各工場でお配りしています。参加希望の方は 各工場でお求めください。

ヘルシーメニュー提供期間：5月11日～6月30日（予定）



※健活とは…健康増進活動の略で、“元気でイキイキとした職場づくり”を目指した、活動です！

TABLE FOR TWO

PR 部門 #11

岡山大学 TABLE FOR TWO

5000食達成記念企画 ヘルシースパイスカレー

5000食達成記念企画
ヘルシースパイスカレー
期間限定販売

5種の
スパイス使用
ルウ不使用の
バターチキンカレー

アフリカ文化を
もっと身近に
感じてほしい



アフリカでも親しまれている**健康的な**スパイスカレーを2種類
バターチキンカレーと**超スパイシーカレー**を岡山大学生協食堂で販売。

大学職員さんや先生、学生さんからは「辛いけどおいしい！」

「こんな本格的なカレーが大学でも食べられるなんて..」

「これからもぜひ食べたい😊」などの**嬉しい声が続々**と寄せられ、

TFTへの注目度UPにもつながりました。

2020年度よりTFT弁当を販売！

PR 部門 #12

岡山大学 TABLE FOR TWO

岡山大学 TFT 弁当



コロナ禍でオンライン授業が主流になり、学食が閉鎖される時期もありました。そこでイートインでの提供に加え、お弁当の提供を始めました。
コロナ禍の逆風にもかかわらず、昨年以上に好評な売り上げで、寄付額も伸びています！



TFT豆腐ハンバーグ弁当、
TFT鶏肉オニオンソース弁当
TFTホキ味噌漬け焼き弁当
の3種類を提供。

PR 部門 #13

株式会社 千葉銀行

メディア関係者向け TFT 試食会を開催
～ SDGs の輪が広がりますように～



SDGsの7つのゴールに貢献できる

TFTを多くの人に伝えたい・・・

他企業や
団体への
働きかけ

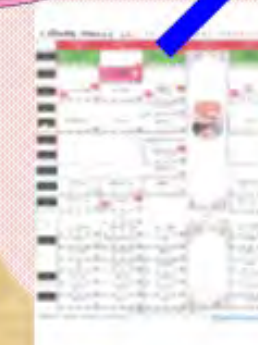
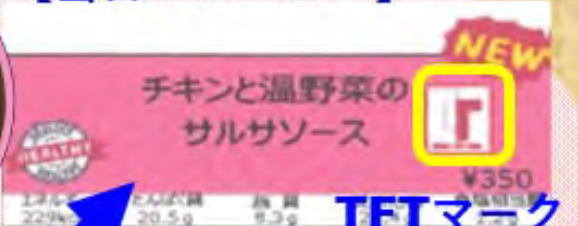
そんな思いから、
ちばぎん本店食堂にてメディア関係者向けの

TFTヘルシーメニュー試食会を開催！

メディア8社10名が参加。6紙1局で取り上げられ、
皆さまにお知らせすることができました！



【当日のメニュー】



食堂のメニュー表では
TFTメニューが分かり
やすくなっています！



千葉銀行
オリジナル
キャラクター
「ひまいん」

職員へ
TFTの
活動周知

行内ビデオや行内報などで
活動内容を紹介しています！



本店食堂に、毎月の
寄付金額を掲示！



これからもSDGsの輪が広がりますように

TFT

事業部全体WEB研修でPRタイム

56名！

全員の背景を子どもたちに揃えてワンチーム
新人メンバーにもTFTをしっかり伝えます

PR 部門 #14

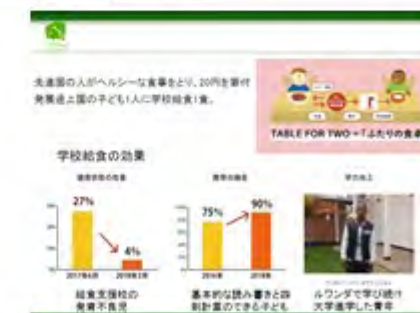
株式会社 メディヴァ

事業部全体 WEB 研修で TFT PR タイム

01:31:53



いつもは会えないメンバー全員と
2か月に1度のWEB研修



真剣な業務研修、ハツラツ運動研修の後は

TFTのPRタイム

給湯室が気軽なTFTコーナーに

職場へのお土産で 子どもたちに給食が渡せます

PR 部門 #15

株式会社 メディヴァ

給湯室が気軽な TFTコーナーに



給湯室に持ち寄りのお菓子コーナーがあり
さりげなくTFTの募金箱を置いています

子どもたちとおやつと一緒に
食べている気持ちで寄付ができます

PR 部門 #16

株式会社ドリームホップ

会話弾む、仕事捗る、 新しい発見いっぱいの ランチミーティング

ドリームホップでは健康経営とSDGsの一環で本イベントを毎月を開催しています

- ①健康経営：ヘルスリテラシーの向上として健康ニュースを発行
- ②健康経営：コミュニケーションの促進としてパートさんも正社員も全員参加可能
- ③健康経営：健康増進・生活習慣病予防対策として健康的なお弁当をオーダー
- ④SDGs：発展途上国の子どもたちに給食を届けるTFT活動
- ⑤その他：地元で採れた野菜を使用することで地域貢献



ランチミーティング



練馬区江戸東京野菜



豆腐ハンバーグ弁当

こんな工夫がいっぱい

こだわり

採れたての江戸東京野菜を使用するこだわりは、小さな企業でも地域を応援したい想いを込めています。また主菜+副菜6品で保存料を使用していません。美味しいと好評で高い参加率です！

食後に眠くならない

急激な血糖値の変動は眠気を誘います。そこで血糖値の急上昇を抑える低GI食品を採用。白米にもち麦を20%混ぜています。午後頭がスッキリした状態で仕事をがんばれます！

健康ニュース

食事に関する健康冊子を毎月発行しています。漢方の医食同源、DASH食、筋トレと食事、間食の選び方などをテーマに、薬学部（栄養学科併設）の学生とコラボして作成しています。

< 参加者の声 >

しっかり量があるのに、健康に配慮されているので罪恶感がありません。毎回野菜がとて多くて嬉しいです。無理なく社会貢献が続けられて良いです。食材が多くて楽しい。健康的な食事だと実感する。

テレワークや外勤でも漏れなく回答できるね！

出欠はGoogleフォームにて作成し、Slackで全員に通知しています。毎回共通のバナーを使うことで、お知らせにすぐ気づいてもらえます。

