

## 心と体の健康増進部門 #01

リック株式会社

# 感謝・賞賛の気持ちが社会貢献に！ One Card One Meal



# LIC SPECIAL MENU



弊社には食堂がありません。  
食堂がなくてもできる  
弊社の取組みをご紹介します！

## One Card One Meal

感謝・賞賛の気持ちを伝える  
サンクスカードを1枚送ると

カードを受け取った人はもらえて嬉しい  
カードを送った人は喜んでくれて嬉しい  
→ 心が豊かに



社員の心の健康増進

1食分の給食支援に！！

## TABLE FOR TWO



開発途上国の  
子どもの健康増進

弊社では、サンクスカードを通して感謝・賞賛の気持ちをWEB上で送り合う「褒め活」というものを実施し、社員の心の健康増進を開発途上国の子どもたちの健康増進につなげています。  
サンクスカード1枚につき、20円（給食支援1食分）を寄付しています。

2020年度は 2,474 枚のサンクスカードが送られ、  
合計 2,474 食分の給食支援を行いました。

褒め活

×



社内SNS (Salesforce.comのChatter)での『褒め活』(理念に即した活動を社員間で賞賛する活動)のバッジ数×20円をTFTに寄付しています!

# 心と体の健康増進部門 #02

内海産業株式会社

# 褒め活 × TABLE FOR TWO



褒め活とは・・・社員同士が日常的に褒め合う「承認文化」を発展させ続ける事で、昨日の優れた仕事を今日の当然の仕事に昨日の卓越した仕事を今日の並みの仕事に変える組織文化を醸成する。我が社の企業理念を体現した「仕事(活動・案件・取組みなど)」に対し、Salesforceの“Chatter”上で全てのメンバーが、全てのメンバーに対しバッジを贈り合うことです。



更に、年に一回全社投票で、褒められた仕事の中から『一番良い仕事』を決定し、表彰しています。



“優れた仕事”を実践し、「褒め活」で承認することで“働きがい”を高め、組織全体のレベルを向上させ、その結果が我が社の「ビジョンの実現」と同時に社会課題の解決に繋がっています。



Salesforce様の得意先好舉例として我が社の取組みが掲載されました。QRコード(我が社HP)より掲載内容をご覧いただけます。



コーポレートサイト



ひとの  
ときを、  
想う。 JT

## 『ジェイティ健保ウォーキングラリー2021春×TFT』

### 心と体の健康増進部門 #03

日本たばこ産業株式会社

社会貢献 × 健康増進 × 社内活性化



TABLE FOR TWO



開催期間

5月1日(土)～5月31日(月)

申込期間

4月1日(木)～5月10日(月)

健康保険加入者向けWebサービス  
PepUp.  
ベップアップ <https://pepup.life/>



## 社会貢献 × 健康増進 × 社内活性化

JTグループでは、健康ポータルサイトPepUpを利用した健康イベント「ウォーキングラリー」に、従業員が1日8,000歩達成するごとに、アジア・アフリカの子ども達へ給食1食分(20円)をTFTに寄付する「従業員参加型社会貢献」をコラボした企画を2年連続で実施し、2021年春は、JTグループ従業員2,818名が参加しました。




TABLE FOR TWO

## 心と体の健康増進部門 #04

日本ガイシ株式会社

# ありがとうキャンペーン



食堂・売店の皆さんに  
感謝メッセージを届けよう   
TFTおにぎりアクション  
×withコロナ「ありがとうキャンペーン」

実施期間 2020/10/12(月)～10/23(金)



TABLE FOR TWO  
おにぎりアクション

実施場所 名古屋・知多・小牧・石川食堂

ありがとう  
キャンペーン

食堂の皆さんへの  
「感謝メッセージ」を募集

食堂へメッセージをお届け &  
20円/メッセージをTFTへ寄付

社員



食堂



約800メッセージが集まり  
「クロコくんゴマおにぎり」が  
32個完成 ※4拠点7食堂10日間



32個

たくさんの  
メッセージが  
集まりました♡





# 歩いて寄付につなげよう！ 春のウォーキングイベントを開催

デロイト トーマツ グループ

**Deloitte.**  
デロイト トーマツ

未来の自分のために、社会のために、今こそ歩こう！

- 2021年2月～3月、全国の社内メンバー**309**名が参加！
- 1日平均歩数**8,000**歩以上を目標！113名が達成！
- 社内SNSを活用することで、コミュニケーションが活発に！
- NHK番組「未来へSDGs 17アクション★TV」内で紹介！
- 途上国の子どもたちの給食**565**食分の寄付！



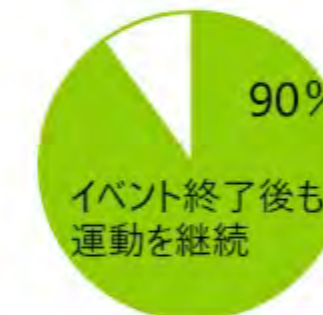
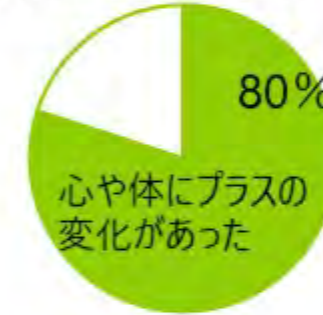
デロイトオリジナル歩数計測アプリを使用

## 心と体の健康増進部門 #05

デロイト トーマツ グループ

# 歩いて寄付につなげよう！ 春のウォーキングイベント開催

事後アンケート結果



歩いて寄付につなげよう！ TABLE FOR TWO  
「心と体の健康増進キャンペーン」

- 仕事の良いアイデアが出た
- 肩こりや腰痛が改善された
- 仕事の疲れが取れた
- 同じ期間に挑戦を重ねている仲間がいることが励みになった
- 歩くのが楽しくなった
- 睡眠の質がよくなった
- 在宅ワークの運動不足が解消された

**T TABLE FOR TWO**

参加者の声

# オンラインウォーキング

おいしいお菓子をお届けするには、まずは社員が健康で楽しく仕事ができるように！



社員の健康を願い、このコロナ禍でもできることって何だろう！？  
 無料アプリを使い、各自ウォーキングに参加してもらうことにしました。ランキングは毎日更新され、上位者にはプレゼントもあります。(商品券、健康茶、シリアルバーなど)  
 1~3月の健康増進キャンペーン中には1日平均5,000歩以上の人数×100円をTFTの寄付としました。  
 アプリ登録人数が1/4にとどまっているので、全員が登録するまで頑張ります！

## 心と体の健康増進部門 #06

春日井製菓株式会社

## コロナ禍でも心と体を健康に！



# サンクスカード



日頃の感謝や頑張りをカードで伝えます！  
 従業員の半数以上はPC環境がありません。オリジナルのサンクスカードにメッセージを書いて相手に気持ちを伝えます。  
 健康増進キャンペーン中には、1枚当たり20円の設定をし、寄付につなげることができました。  
 「ありがとう」「がんばってるね」が飛び交う、笑顔あふれる会社を目指します！



たくさんのサンクスカードの中から、皆さんにも見てもらいたいカードを公開しています。



TFTへの参加は、社員食堂のみでの活動ですが、今回の健康増進キャンペーンでは、全従業員が参加対象となり、全国の営業所からもたくさん参加していただきました！

# 食べる健活<sup>(※)</sup>

## ヘルシーメニューキャンペーン

管理栄養士と保健師がタッグを組み、健康診断前の2ヵ月間を健康増進月間として「ヘルシーメニューキャンペーン」と「健活チャレンジ」を企画、徹底的に健康について考え取り組んでもらうイベント実施しました。ヘルシーメニューのうち魚メニューをTFTメニューに指定し、健康な体づくりを目指しながら、世界の子どもたちの給食にも貢献することができました！

### 心と体の健康増進部門 #07

日本水産株式会社 & エームサービス株式会社

## 食べる健活！ ヘルシーメニューキャンペーン

### 健活チャレンジ!!

- ウォーキングコース  
1日の歩数 8,000歩以上
- 計るだけコース  
1日1回以上体重測定
- 節煙コース  
まずは半日禁煙



### 健康増進月間 応援企画

#### 食べる健活

#### ヘルシーメニュー キャンペーン

食堂でヘルシーメニューまたは魚食メニューを食べると1食につき1ポイントつきます。10ポイントたまると参加賞を差し上げます。

ポイントカードは各工場でお配りしています。参加希望の方は各工場でお求めください。

ヘルシーメニュー提供期間：5月11日～6月30日（予定）



※健活とは…健康増進活動の略で、“元気でイキイキとした職場づくり”を目指した、活動です！

# あなたの一枚が 子どもたちの給食に

クレコレ1枚→給食1食

KOMEHYOの新しいチャレンジ

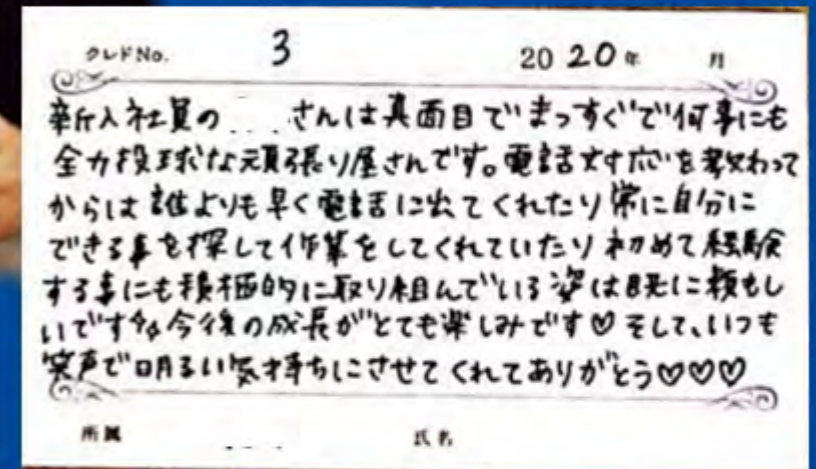


仲間の行動や想いを  
敬意を持って認め合う  
クレドコレクションカード♡



One for all,  
All for one.

仲間と認め合う  
=心の健康に良い



## 心と体の健康増進部門 #08

株式会社 コメ兵

想いをつなげる1枚のカード  
「クレコレ1枚で給食1食届ける」

「CREDO」は、社員一人ひとりの行動や想いを認め合い、互いに敬意を持って認め合うことで、心の健康を促進し、チームワークを高め、会社全体の生産性を向上させることを目的としています。

1. 一人ひとりの行動や想いを認め合うこと  
2. 敬意を持って認め合うこと  
3. 感謝の気持ちを伝えること  
4. 会社全体の生産性を向上させること

クレドとは？

仕事をする上での  
基準になる信条・  
価値観のこと



1人1人の行動を寄付の源泉にしているTable for Twoの取り組みに共感してプログラムに参加させていただきました。

今回、1か月で808枚もの応募があり、全社で取り組みました。

カードの枚数によって世界の子供たちに食料を供給することができて非常に良い企画だったとの声