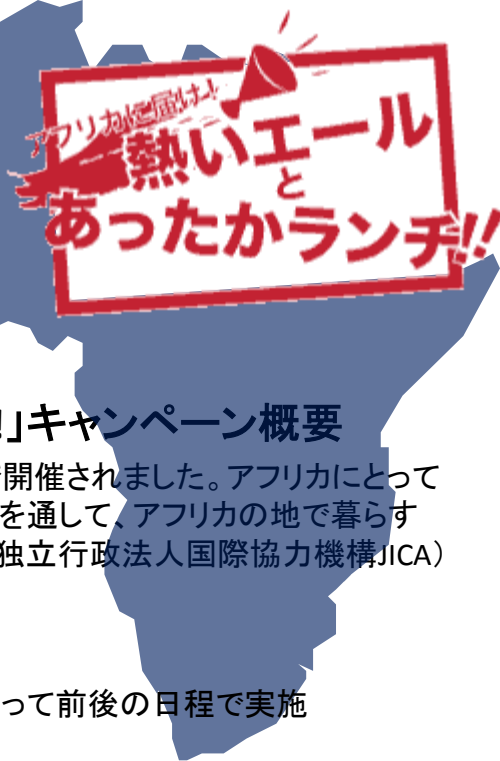


## AFRICA CAMPAIGN 2010

アフリカに届け！

熱いエールとあったかランチ！



### 1. 「アフリカに届け！熱いエールとあったかランチ!!」キャンペーン概要

80年の歴史を持つサッカーの祭典が、2010年初めてアフリカ大陸で開催されました。アフリカにとって記念すべき2010年に、TABLE FOR TWOのヘルシーな食事やイベントを通して、アフリカの地で暮らす子どもたちへ給食とエールを送ろうというキャンペーンです。(後援:独立行政法人国際協力機構JICA)

### 2. 実施期間

2010年6月1日(火)～7月11日(日)の期間 ※一部参加飲食店によって前後の日程で実施

### 3. 合計食数

【合計食数:1,103,930食】

(内訳)

#### コンビニエンスストア

スリーエフ	32,775
NEW DAYS	371,855

#### レストラン

デニーズ ※店頭募金額も含む	84,511
nakata.net cafe	92,709
KICHIRI	497
ソルビバ	1,167
陳麻婆豆腐	2,986
名古屋東急ホテル	244
ババ・ガンブ・シュリンプ	410
WIRED CAFE	7,242
らーめんえにし	500

#### 事業所食堂

300団体 合計食数	499,122
------------	---------

#### その他

FUTSAL FOR TWO	5,462
skypeイベント	4,450

## 4. メディア掲載実績

### テレビ

首都圏ネットワーク	NHK	5/31
首都圏ニュース845	NHK	5/31
めざましテレビ	フジテレビ	6/14
スーパーニュース	フジテレビ	6/18
おはよう日本	NHK	6/24
スーパーニュース	フジテレビ	6/25
番組不明	福島放送	不明
フットサルキングダム	TOKYO MX	7/2

### WEB

シティウェブ	サンケイリビング新聞社	5/19
フットサルマガジンピヴォ!	ムース出版	5/31
カナロコ	神奈川県新聞	6/3
読売新聞	読売新聞社	6/11

### 新聞・フリーペーパー・雑誌

シティリビング	サンケイリビング新聞社	5/19
日本経済新聞	日本経済新聞社	5/27
月刊EXILE 7月号	フラックスパブリッシング	5/27
日刊ゲンダイ	日刊現代	5/29
TOKYO HEADLINE	ヘッドライン	5/31
神奈川新聞 朝刊	神奈川新聞社	6/1
日経MJ	日本経済新聞社	6/2
食品産業新聞	食品産業新聞社	6/3
読売新聞 朝刊	読売新聞社	6/11
朝日新聞	朝日新聞社	6/18
朝日新聞	朝日新聞社	7/8

### ラジオ

NHKスワヒリ語放送	NHK WORLD	6/24
------------	-----------	------

## 5. 活動ハイライト

### 4.27 nakata.net cafe

nakata.net cafeでは、売上からの寄付等を通して、TFTの学校給食支援や学校菜園支援をサポートしていただきました。

【nakata.net cafeによるTFTへのご参加】

1. 食べるこした時の「ゴメンナサイ」の気持ちの意思表示として、会計時にテーブルの「ゴメンナサイ」カードをご提示。会計時に寄付金として24円を加算され、1人の「ゴメンナサイ」につき、アフリカの子どもたちに学校給食1食が届けられる。
2. 食事を楽しんでくれた人たちの組数に応じた売り上げからの寄付。
3. カリモク家具株式会社のご協力により店内のインテリアをチャリティオークションに出品し、その収益金を、南アフリカ国内の小学校での菜園での栽培を通じた給食支援・自立支援に活用。



### 5.11 NEWDAYS

関東圏、静岡、長野、福島県内の各店舗にて「カラダにいいこと×ココロにいいこと」キャンペーン実施しました。女性管理栄養士が監修したオリジナル商品33品目を、ストーリー性のある4種のテーマの下、週替わりで展開していただきました。  
(期間:2010年5月11日~6月21日)

↓週替わりのテーマで展開

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
Reset	Relax	Beauty Up	Balance Up



他の類似商品と比較しても好調な売れ行き→





# 5.31 記者発表会見

「先遣隊の食分なカロリーを、途上国の必要なカロリーに。」

各メディアへの記者発表会見を実施しました。今キャンペーンご参加飲食店の方々や、在日南アフリカ大使館のセルル・マソカ公使によるキャンペーンへの参加の呼びかけを行いました。



# 6.1 キャンペーンスタート

「先遣隊の食分なカロリーを、途上国の必要なカロリーに。」

6月1日から、大々的にレストラン、コンビニエンスストアでのキャンペーンがスタートしました。既にTFTメニューを販売しているレストランに加え、計9社のレストラン、2社のコンビニエンスストアにて新規メニューを販売いただきました。



『南アフリカ風レッドトマトビーフカレー』



『ドライカレーと卵のオープン焼き』



『豚肉とキャベツの味噌炒め弁当』



『ケープマレー ソサティ』



『オリジナルマラサダ』



## KICK OFF AFRICA!

“KICK OFF AFRICA!” イベント (JICA 地球ひろば) にて、TFT紹介の展示を行いました。  
 来場者の方に電通オリジナルのTFT矢印を持って写真を撮影いただき、キャンペーン特設サイトからアフリカへールを送りました。



『具沢山サラダピザ』



『スペインの肉団子 アーモンドソース煮込み』



## 6.12 FUTSAL FOR TWO

「フットサルをプレーして消費したカロリーを、アフリカの子どもたちへオンというコンセプトのもと、フットサルイベント“FUTSAL FOR TWO”をアディダスフットサルパーク横浜金沢にて開催しました。参加費の中から、1人が1試合プレーすると1食が、1ゴール決めると10食がアフリカに届けられます。

株式会社キリンビバレッジ、株式会社東急スポーツシステムのご協力により、約200名にご参加いただき、およそ5,500食分の給食をアフリカに送ることができました。



## 6.23 南アの子どもたちに会いに行こう！

### Skypeイベント

「JICA地球ひろばにて、日頃からTFTを応援して下さっている皆さまとのイベントを開催しました。今回のキャンペーンで支援がスタートされた南アフリカ・オレンジファームの子どもたちと、Skypeで様々な質疑応答をしました。

JICA地球ひろばにて、日頃からTFTを応援して下さっている皆さまとのイベントを開催しました。今回のキャンペーンで支援がスタートされた南アフリカ・オレンジファームの子どもたちと、Skypeで様々な質疑応答をしました。



## 6. 参加者からの声

### NEWDAYS (Twitter にて)

「駅でも手軽にTFTに参加できるなんて素敵！TFTの活動がどんどん広がっていて嬉しい。」

「おお！すごい駅でのTFT、参加しますね！」

「よし。これからJR乗ったらNEWDAYS使お。」

### Denny's (メールにて)

「夫と2人で1種類ずつ注文しました。ドリア、まろやかなお味でとても美味しかったです！」

### FUTSAL FOR TWO (アンケート、メールにて)

「初心者でも楽しめる工夫がされていて、大変満足でした。また大会の主旨が非常にユニークで、気軽に社会貢献できることが実感できた。」

「設立したばかりのフットサルサークルなので、このイベント一日を通してメンバー同士の交流を促進できればいいな、と思い、参加させていただきました。それがこんなにも充実した一日なるとは予想もできず、ただただ良い思い出ができたことを喜んでいきます。」

「大会後の飲み会で、メンバー皆が『楽しかった』と言ってました！」

「若い人が中心となる、新しいもの。それって本当に魅力的だと思います。」

「私一人では何もできないかもしれませんが、みんなで何かができるって、本当に楽しくて素敵だなって改めて思いました。」

### 南アフリカの子どもたちに会いに行こう！Skypeイベント (アンケートにて)

「スカイプと現地の子ども達と繋がれてよかった。」

「今日は素敵なイベントをありがとうございました。いつかアフリカの子どもたちに会いに行きたい！かわいかったー！！これからも活動を応援します。」

「勉強して、大きくなったら先生や医者になって人を助けたいという南アの子どもたちを是非応援したいです！」

「アフリカの子どもたちが元気にしている姿にTFTの活動が結びついていることを実感できた。」

「中継でこどもたちの笑顔をみられて感動しました。次回はもっと長く話せたらいいです！」

### メディアを通しての反響 (twitterにて)

「今夜のNHK News拝見しました。アフリカでのW杯。そうですね、TFTもアフリカでした。すごいチャンス！小暮さんのインタビューやコメントからも、限らない可能性を感じました。是非、是非会社だけでなく、一般の人々にも広めてください。成功をこころから祈念しています。」(記者発表の日のNHKニュースの感想)

