

TFT TABLE FOR TWO



世界食料デーキャンペーン2010 100万人のいただきます！

10月16日の世界食料デー(世界中の人が食べ物について考える日。国連制定。)を記念し、先進国に暮らす人々がヘルシーな食事を食べることを通して、キャンペーン期間中にアフリカの小学校へ給食100万食を届けることを目指すキャンペーンです。TABLE FOR TWO(TFT)ブランドのヘルシーフード・飲料を『いただく』ことを通して、温かな給食(1食分20円)を地球の反対側にいるアフリカの子どもにプレゼントすることができます。

※キャンペーン実施期間：2010年10月16日(土)~11月30日(火)

【合計食数】 730,453食*相当 *注：寄付金20円=1食にて食数換算

コンビニエンスストア

ファミリーマート	41,401
スリーエフ	45,700

レストラン

カレッタ汐留	4,633
Oisix	1,562

エンターテインメント

ビッグエコー	29,360
109シネマズ港北	1,975

事業所食堂

350団体 合計食数	549,955
------------	---------

TFT UA

グローバルフェスタ	274
FUTSAL FOR TWO	2,560
きっかふえ	40
LAUGH&PEACE	17,740
PRIMARY	230
学園祭	22,010
BIWAKOビエンナーレ	127
ごちそうさまパーティー	1,540

その他

いただきますイベント	4,043
GOLF FOR TWO	1,144
世界を変えるBBQ	1,056
APEC 農業大臣会合	178
APEC 首脳会談	4,925

【メディア掲載】

新聞・雑誌

ヨコハマ経済新聞	10月13日	愛媛新聞社	10月17日	毎日新聞	10月28日
中国新聞	10月13日	新橋経済新聞	10月21日	朝日新聞	10月29日
朝日新聞 熊本版	10月14日	日経MJ	10月18日	電通報	11月1日
朝日新聞	10月17日	読売新聞	10月21日	月刊コンビニ12月号	11月13日
朝日新聞 熊本版	10月17日	The Daily Yomiuri	10月25日	The Mainichi Daily News	11月13日
毎日新聞 熊本版	10月17日	日本外食新聞	10月25日	読売新聞 多摩版	11月21日

WEB

Yahoo!ニュース関東	10月13日	Yahoo!ニュース九州	10月17日
nikkei TRENDYnet	10月15日	健康美容EXPO	10月17日
Yahoo!ニュース雑誌 (オルタナ)	10月15日	Yahoo!ニュース雑誌 (nikkei TRENDYnet)	10月18日



キャンペーンご参加企業

コンビニエンスストア・インターネット通販



『【TFTハロウィンシールつき】ぼっちゃんかぼちゃ』
お届けするかぼちゃにハロウィンシールを付けることで、お子様と食卓を楽しみながら、「TABLE FOR TWO」への関心を持てるよう、限定4,000個を販売していただきました。キャンペーン終了後も、Oisixでは、常時20種以上のTFT商品を販売していただいております。



『おいしいゼロのど飴』
「糖質」「脂質」をゼロにすることで、カロリーを従来製品の50%に抑えた『おいしいゼロのど飴』を全国のファミリーマート約8,000店舗にて販売していただきました。キャンペーン終了後も各店舗にて販売していただいております。



『半日分の野菜が摂れる 肉野菜炒め弁当』
厚生労働省が推奨する、成人一日に必要な野菜350g（生で）の約半分200gの野菜を摂取することができるお弁当を、首都圏約630店舗にて販売していただきました。

レストラン



カレッタ汐留内17店舗にて、TFTヘルシーメニューを販売して頂きました。ご好評につき、14店舗では現在も引き続きTFTメニューを販売いただいております。

【ご参加店舗】

- 博多水炊き 若どり
- すし善
- ジャックポット 汐留
- ラ・ベファアーナ 汐留
- YAKINKU TORAJI PARAM
- 上海老飯店(シャンハイロウハンテン)
- ぼてぢゅう 燦
- 茶寮 都路里(つじり)/ 祇園辻利(つじり)
- Cafe dining INDOCHINE
- 炭火焼干物食堂 越後屋基内
- 台北・点心 鼎泰豊 (ディン タイ フォン)
- まる竹本舗
- VENGA VENGA
- 沖縄料理 清次郎
- 古奈屋
- 一久庵
- おむすび権米衛

エンターテインメント



ビッグエコー各店舗にて、フードメニュー7種（『おつまみキャベツ』『スティックポテトアラモード』等）、

ドリンクメニュー7種（『コラーゲンピーチジュレカクテル』『マンゴーミルクデザートドリンク』等）を販売していただきました。キャンペーン終了後も、ランドメニューとして引き続き販売していただいております。



109シネマズ港北にて、沖縄産のミネラルたっぷりの塩「ぬちまーす」を使用したポップコーンをTFTメニューとして販売していただきました。キャンペーン期間中、また現在も引き続きTFTメニューとして販売していただいております。

100万人のいただきます！イベント

世界食料デーである10月16日(土)カレッタ汐留にて、日本時間正午、生中継で日本各地（熊本、神戸、名古屋、秋田）、ニューヨーク、サンフランシスコ、ソウルをつなぎ、一斉に「いただきます！」をしました。その後、TFTヘルシーランチを食べながら、日本世界各地のTFTサポーター達とスカイプでつながり、各地TFTの盛り上げりを伝え合いました。156名の方々にご参加いただき、参加費とTFTランチの売上から、およそ500人のアフリカの子どもたちへ一か月分の給食を届けることができました。

協力：麒麟ビバレッジ株式会社（ドリンク）、株式会社電通（キャンペーンキービジュアル、イベントプロデュース）、株式会社電通テック（映像システム）、日本たばこ産業株式会社（ドリンク）、UQコミュニケーションズ株式会社（ネットワーク機器）

Seoul



Akita



NY



Nagoya



Kumamoto



Tokyo



SF





FUTSAL FOR TWO GOLF FOR TWO

FUTSAL FOR TWO

フットサルをプレーすることで消費したカロリーを、アフリカの子どもたちへカロリーオンしよう！というコンセプトの下、10月11日（月）ラダースポーツ（さいたま）、若宮フットサルパーク（名古屋）にてチャリティーフットサルイベントを開催しました。参加費の中から、1人が1試合プレーすると1食が、1ゴール決めると10食がアフリカに届けられます。135名にご参加いただき、2,560食分の給食をアフリカの子どもたちへ送ることができました。

協力：カメイ・プロアクト株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、ソーラーフロンティア株式会社



GOLF FOR TWO

TFTスポーツ企画第二弾として、ゴルフを楽しみながらオフしたカロリーを、開発途上国の子どもたちにオンする”GOLF FOR TWO”を10月23日（土）暴走カントリークラブにて開催いたしました。ボールを打てば打つほど、子どもたちにたくさんの給食をプレゼントすることができます。16名の方々にご参加いただきアフリカへ給食を届けることができました。

協力：キリンビバレッジ株式会社

世界を変えるバーベキュー きっかふえ

世界を変えるバーベキュー

開発途上国における“調理時の空気汚染”という課題を解決すべく開発されたCook Stove。11月6日（土）城南島海浜公園で、世界を変える力を持つ機器を用い、体感することを通して世界や社会を変えるために何が出来るか考える、バーベキュー型のワークショップ「世界を変えるバーベキュー」を実施しました。（TFT社会人団体VegeTABLE FOR TWO、株式会社Granma、株式会社日比谷アメニスによるコラボレーション企画）

50名を超える方々にご参加いただき、参加費の一部から21,128円の寄付金を集めることができました。こちらの寄付金は、TFTの給食事業ではなく、今年6月より開始されている南アフリカの学校菜園支援に用いられる予定です。



きっかふえ

「もったいない」というテーマの下、食べ物を無駄なく食し、食事ができることへ感謝しようというコンセプトにて、10月16日（土）和の家櫻井にてカフェイベントを開催しました。TFT大学連合のメンバーが独自に考案した、食料廃棄をできるだけ減らしたヘルシーメニューを食しながら、「食のもったいないとは」というテーマについて参加者同士でディスカッションを行いました。40名の方にご参加いただき、参加費の一部から40食分の給食をアフリカの子どもたちへ届けることができました。

グローバルフェスタ Laugh & Peace 各大学学園祭

グローバルフェスタ

10月2日(土)、3日(日)に日比谷公園で行われたグローバルフェスタに、NPO法人TABLE FOR TWO Internationalとして初めて参加しました。今年がグローバルフェスタ20周年ということで、昨年度を大幅に上回る、10万人以上の来場がありました。TFT大学連合のメンバーが企画・運営の中心となり、展示ブースでは写真などでTFTの活動紹介を行い、飲食ブースではアフリカの給食ポショを食べやすく改良した「アフリカン食べるスープ」を販売しました。このスープの売り上げを通して、計269人分の給食をアフリカの子どもたちへ届けることができました。



Laugh & Peace

10月31日(日)に麻布十番WAREHOUSEにて、TFT大学連合と慶應大学インカレ学生団体S.A.L.とのクラブイベント「Laugh&Peace」を開催しました。バンドのライブや、お笑い、マジック、ポショの販売などを通して、世界の食問題について考え、知り、行動するきっかけづくりを、というコンセプトでイベントを行いました。およそ400名の方にご参加いただき、17,740食(およそ80人の子供たちの一年間分)の給食をアフリカの子どもたちへ届けることができました。

学園祭

キャンペーン期間中には、大学の学園祭シーズンということもあり、TFT学生連合に所属する各大学でも、TFTイベントを実施しました。TFTヘルシーメニューの販売や、TFTイベントの実施など、様々な企画を行い、多くの人々にTFTやアフリカについて知ってもらえることができました。

【学園祭実施大学】

- | | | |
|--------|---------|---------|
| 大妻女子大学 | 東洋大学 | 一橋大学 |
| 学習院大学 | 神奈川大学 | 早稲田大学 |
| 埼玉大学 | 京都外国語大学 | 山口県立大学 |
| 甲南女子学院 | 上智大学 | 京都大学 |
| 城西国際大学 | 千葉大学 | 東京大学 |
| 大阪市立大学 | 名城大学 | 東京外国語大学 |
| 中央大学 | 関西外国語大学 | 法政大学 |



食べ方スキル診断 ごちそうさまパーティ

食べ方スキル診断

TFTの管理栄養士がランチタイムにTFT導入企業の社員食堂を訪問し、毎日の食生活を振り返り、より健やかでおいしいライフスタイルを提案する「食べかたスキル診断」を実施しました。食生活をがらりと変えるのではなく、食事の一口目は野菜から食べる、残業が長引きそうなときは夕方6時頃に軽く食べる等、今日からでも始められるような提案をいたしました。

キャンペーン期間中、アイ・ティー・シーネットワーク株式会社、伊藤忠商事株式会社、住友化学株式会社、ソフトバンク株式会社、株式会社ニコン、メリルリンチ日本証券株式会社にて開催し、様々な方々と日々の食事について見直す機会を持つことができました。



ごちそうさまパーティ

11月27日(土)JICA地球ひろばにて、食料デーキャンペーン2010の最後を締めくくるイベントを、TFT大学連合主催で開催いたしました。“ごちそうさま”というキーワードのもと、キャンペーンに関わってくださった方々に感謝の気持ちを伝えることを目的とし、大学連合のメンバーおよそ500名がキャンペーン期間中に積み重ねてきた「いただきます」の成果を報告しました。

キャンペーン報告の他、African Dance Showやアフリカ風の料理もふるまわれ、150名の方にご参加いただきました。このパーティによって集められた寄付金30,000円分が、アフリカの学校給食支援に充てられます。



キャンペーンご参加企業からの声

この度のキャンペーンにてご協力いただいた、カレッタ汐留の各店舗の方々から、初のTFT実施についてのご感想が届いております。

「ヘルシー志向の女性を中心にかなり評判が良かった。
やってよかった。売上も予想以上にすごく良かった！」

Venga VengaスタッフHさん

「TFTにしてから、目に見えて売上が増えましたよ。」

一久庵スタッフさん

「以前からやりたいと思っていたので、これを機に参加できて嬉しかった！」

まる竹本舗店長Iさん

「お客様の中には、『寄付がついているならこれにします！』
という方も結構いらっしゃいました！」

博多水炊き若どり店長Oさん

「良い活動に参加できて嬉しい。
お客様からの反応も非常に良かった。」

YAKINIKU TORAJI PRAM店長Mさん

「お客様からも大好評です！」おむすび権兵衛店長Fさん

「スタッフみんなで『20円で国際貢献できるんですよ！
お得でしょ？』とお客様にお薦めしました。」

干物食堂越後屋甚内 店長Mさん

「対象メニューに、寄付金付きと寄付金無しと2種類の価格を設定して販売していたんですが、
寄付金付きを選択されたお客様が圧倒的に多数でした。」

祇園辻利店長さん