

100万人のいただきます！

# 世界食料デーキャンペーン2017

## 食べた皆さま



### 丸紅



丸紅の食堂では10月は毎週火曜日におにぎりメニューを提供して「おにぎりアクション」に参加しました。生姜焼きを焼きおにぎりで挟んだおにぎりバーガーは販売開始10分で売り切れ、大好評でした。

### 講談社



弊社カフェテリアでは、2011年より毎日寄付つきのメニューをご用意しています。昨年に続き今年も特別メニューを組んで「おにぎりアクション」に参加しました。おにぎり2個(鮭・焼きおにぎり・タラコ・梅から選ぶ)・豚汁・卵焼き・鶏肉の照り焼きがセットになった定食を皆さんにご利用頂き、80食完売しました。

### 日本ゼネラルフード



「あの太田さん(包丁を握るキャラ！？)がおにぎりを握るの～？」って興味を持って、笑って参加してもらえるように企画しました。社会貢献に無関心の人もキッカケがなかった人も楽しんで参加してもらうことで、社会貢献を身近に感じてもらい、次の一歩につながったと思います。

### 三菱日立パワーシステムズ



昨年に引き続き社内食堂ランチで参加です。今回は、横浜工場に加え、世界遺産のある長崎工場の食堂でも「おにぎりアクション」参加です。事前のPR効果もあり、たくさんの支援戴きました。「十八穀米おにぎり」、白米とは違う「モチリ感」と「ヘルシー感」が好評でした！

### 損害保険ジャパン日本興亜



10月16日～20日の間、本社ビルの社員食堂で、寄付金付きおにぎりの販売と、おにぎりの「いただきます！」写真の撮影を行いました。5日間で、おにぎり532個を販売し、43枚の写真撮影することができ、10,460円の寄付と215食分の給食の提供につながりました

### 田辺三菱製薬



加島事業所では、秋の味覚満載の和風弁当で、「100万人のいただきますキャンペーン」に参加しました。眼で季節を感じ、男性にも満足いただけるようボリューム感も意識し、事前の告知も功を奏したためとても好評でした。

### 三井物産



三井物産の社員食堂では、毎年世界食料デーに合わせてTFT特別メニューを提供しています。今年は「若鶏の豆腐ハンバーグきのこ野菜あんかけ」「野菜に込めた思いから焼肉ときこのサラダ丼」など、5種類の日替わりメニューを提供しました。TFTおにぎりは社員食堂の定番メニューで、毎日2種類ずつ販売。数ある食堂メニューの中でも常に売れ筋で、早々に完売しています。

### 日本ガイシ



石川工場の社員食堂では、週に2回提供しているTFTメニューを「おにぎりプレート」に変更し、「おーいお茶」を1本ずつプレゼントしました。メニューの一例は、大きなふりかけおにぎり2つと、からあげ、卵焼き、揚げレンコン、焼きサバ、そしてやしサラダ。食堂運営会社のシダック様をご協力してくださいました。

### シチズン時計



シチズン東京事業所の食堂では、ハロウィンの日に「おにぎりランチ」を提供し、用意したランチは全て完売しました。各自撮影したベストショットはアジア・アフリカの子ども達を想い、おにぎりアクションへ投稿しました。このイベントは、従業員が支援を意識する貴重な機会となりました。

100万人のいただきます!

# 世界食料デーキャンペーン2017

## 食べた皆さま



### 東京エレクトロン



10月27日に東京エレクトロングループの国内全カフェテリアで、おにぎりプロジェクトを実施しました。健康に配慮した具材のおにぎりを頂き、テーブルを共にする同僚のほか他部署の社員と一緒に写真に写るなど、本プロジェクトを通じて社内に新たな繋がりも生まれました。

### いすゞ自動車



いすゞでは、世界食料デーに合わせて「ISUZU 5千人のいただきます! キャンペーン」を実施し、腸内環境を整える食物繊維が豊富な“サツマイモ、枝豆、ひじき、たけのこ、さくらえび”等を使った手作りおにぎりを、エムサービス様のご協力により日替わりで提供しました。

### 伊藤忠商事



東京本社と米国法人伊藤忠インターナショナル会社でおにぎりを社員に振舞い、おにぎり写真を撮影するイベントを開催しました。東京本社社員食堂では、岡藤社長をはじめ77人が参加し、47枚の写真を投稿していただき、235食の給食を届けることができました。

### メディヴァ



メディヴァ食堂は、秋の行楽弁当を持参して「おにぎりアクション」に参加しました。秋の晴天、昼休みに、おにぎりを食べてリフレッシュしました!

### 住友電気工業

1日 8000歩以上 歩く	週1回以上 休肝日を 設ける	毎食後 歯を磨く
禁煙する /できている	TFTを 食べた TABLE FOR TWO	1日30分以 上運動する
夕食は就寝 2時間前まで に済ませる	KENPOSTに 登録し 毎日行動記 録をつける	毎日体重を 測る

TFTへの理解促進と健康意識向上を目的に、社員参加型ビンゴを実施しました。また、TFTの活動内容の掲示を実施した他、厚生施設(託児所)でおやつとしておにぎりを提供し、子どもたちと「おにぎりアクション」に参加しました。

### ソニーグローバルM&O



弊社ではTFTウィークと題し、社員食堂ではTFT特別メニューとしてアフリカ料理を提供、大好評でした。ソニー本社ビルでもTFT周知のため支援先紹介ブースを設け、募金者は3日間で654名に上りました。「おにぎりアクション」もフォトプロップスを使い、多くの社員が参加しました!

### ポーラ化成工業



ポーラ化成工業株式会社 本社・横浜研究所では、今年も世界食料デーキャンペーンを10月5日～11月15日まで実施しました。期間中はTFTメニューを週2回に増やし、食堂委託会社のシダックスさんと企画したヘルシーメニューを、社内イントラやポスターを使い、社員にPRしました。また「おにぎりランチ」かき玉蕎麦 & 舞茸おにぎりは、とてもおいしいと大好評で、社会貢献と従業員満足度アップの両方の役に立てたと思います。