

100万人のいただきます！

世界食料デーキャンペーン2017

食べた皆さま



丸紅



丸紅の食堂では10月は毎週火曜日におにぎりメニューを提供して「おにぎりアクション」に参加しました。生姜焼きを焼きおにぎりで挟んだおにぎりバーガーは販売開始10分で売り切れ、大好評でした。

講談社



弊社カフェテリアでは、2011年より毎日寄付つきのメニューをご用意しています。昨年に続き今年も特別メニューを組んで「おにぎりアクション」に参加しました。おにぎり2個(鮭・焼きおにぎり・タラコ・梅から選ぶ)・豚汁・卵焼き・鶏肉の照り焼きがセットになった定食を皆さんにご利用頂き、80食完売しました。

日本ゼネラルフード



「あの太田さん(包丁を握るキャラ！？)がおにぎりを握るの～？」って興味を持って、笑って参加してもらえるように企画しました。社会貢献に無関心の人もキッカケがなかった人も楽しんで参加してもらうことで、社会貢献を身近に感じてもらい、次の一歩につながったと思います。

三菱日立パワーシステムズ



昨年に引き続き社内食堂ランチで参加です。今回は、横浜工場に加え、世界遺産のある長崎工場の食堂でも「おにぎりアクション」参加です。事前のPR効果もあり、たくさんの支援戴きました。「十八穀米おにぎり」、白米とは違う「モチリ感」と「ヘルシー感」が好評でした！

損害保険ジャパン日本興亜



10月16日～20日の間、本社ビルの社員食堂で、寄付金付きおにぎりの販売と、おにぎりの「いただきます！」写真の撮影を行いました。5日間で、おにぎり532個を販売し、43枚の写真撮影することができ、10,460円の寄付と215食分の給食の提供につながりました

田辺三菱製薬



加島事業所では、秋の味覚満載の和風弁当で、「100万人のいただきますキャンペーン」に参加しました。眼で季節を感じ、男性にも満足いただけるようボリューム感も意識し、事前の告知も功を奏したためとても好評でした。

三井物産



三井物産の社員食堂では、毎年世界食料デーに合わせてTFT特別メニューを提供しています。今年「若鶏の豆腐ハンバーグきのこ野菜あんかけ」「野菜に込めた思いから焼肉ときこのサラダ丼」など、5種類の日替わりメニューを提供しました。TFTおにぎりは社員食堂の定番メニューで、毎日2種類ずつ販売。数ある食堂メニューの中でも常に売れ筋で、早々に完売しています。

日本ガイシ



石川工場の社員食堂では、週に2回提供しているTFTメニューを「おにぎりプレート」に変更し、「おーいお茶」を1本ずつプレゼントしました。メニューの一例は、大きなふりかけおにぎり2つと、からあげ、卵焼き、揚げレンコン、焼きサバ、そしてやしサラダ。食堂運営会社のシダック様をご協力してくださいました。

シチズン時計



シチズン東京事業所の食堂では、ハロウィンの日に「おにぎりランチ」を提供し、用意したランチは全て完売しました。各自撮影したベストショットはアジア・アフリカの子ども達を想い、おにぎりアクションへ投稿しました。このイベントは、従業員が支援を意識する貴重な機会となりました。