



T TABLE FOR TWO

100万人のいただきます！

「世界食料デーキャンペーン2017」

実施報告書

世界食料デーキャンペーンとは？

10月16日の「世界食料デー」（1981年に国連が制定した世界中の人が食べ物について考える日）を記念し、日本でヘルシーメニューを食べることで、アフリカとアジアの子どもたちに100万食の給食を届けることを目指すキャンペーンです。TABLE FOR TWO(TFT)のヘルシーメニューを召し上がっていただくと、栄養不良に苦しむアフリカとアジアの学校に給食が届きます。今回で9回目のキャンペーンとなり、社員食堂、レストラン、スーパーなどでご参加いただきました。

また、本年も毎年恒例となった「おにぎりアクション2017」を開催し、世界各地からキャンペーンにご参加いただきました。



写真：キャンペーン記者発表会

*キャンペーン実施期間：2017年10月5日(木)～11月15日(水)

合計食数 **2,027,665** 食相当*

おにぎりアクション 1,145,143食 **体を動かして参加 36,665食****

写真投稿分	977,125食	タイカンズ	2,115食
その他ご寄付	168,018食	三井住友カードフットサルフォーツ	34,550食

食べて参加 845,857食**

事業所食堂	568,489食
レストランなど	277,368食

* 寄付金20円＝1食にて食数換算

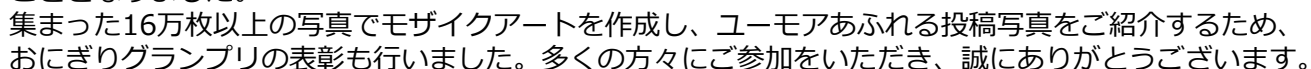
** 2017年10月、12月に振り込まれたご寄付を、世界食料デーキャンペーン期間中のご寄付とカウント

メディア掲載(一例)

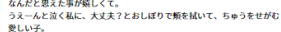
<新聞>		<WEB>		CSRマガジン	10月10日
福井新聞	8月9日	オルタナ	9月29日	saitaPLUS	10月12日
毎日新聞	9月27日	Globaledu	10月4日	LEE	10月16日
読売新聞	10月3日	Yahoo!ニュース	10月5日	読売新聞	
	10月5日	Travel Watch	10月5日	「OTEKOMACHI」	10月16日
日本食糧新聞	10月6日	Spincoaster	10月5日	ともえ	10月16日
日本農業新聞	10月6日	おうちごはん	10月5日	おうちごはん	10月18日
中日新聞	10月12日	バイコット	10月6日	International Press	10月23日
食品産業新聞	10月14日	CNET Japan	10月6日	MY LOHAS	10月30日
朝日新聞	10月14日	OTOTOY	10月6日	<ラジオ>	
日本経済新聞		朝日新聞デジタル	10月7日	FM FUJI	10月4日
<TV>	10月5日	産経ニュース	10月8日	JFN	10月11日
テレビ東京		excite.ニュース	10月9日	J-WAVE	10月20日
				FMびゅう	10月24日
				FM北海道	11月2日



日本の代表的な食べ物である『おにぎり』をシンボルとし、おにぎりにまつわる写真を特設サイトに投稿すると、1投稿につき100円(給食5食分)が賛同企業様から寄付される取り組みを行いました。



おにぎりグランプリ9賞も発表！





おにぎりアクション賛同企業



賛同企業として、日本から16社（旭化成ホームプロダクツ、イオンリテール、伊藤園、Oisix、日本航空、福井県あわら市、FiNC、若菜（西友子会社）、丸紅、ますやみそ、良品計画、海苔で健康推進委員会、USEN、SCREENホールディングス、シチズン時計、日本ガイシ）、米国に拠点を置く企業19社の計35社にご参加いただきました。

伊藤園

「お〜いお茶」商品とおにぎりの写真または動画が、特設サイトもしくは指定のハッシュタグを付けSNSに投稿されると、1投稿につき給食10食分をご寄付いただきました。



イオン

本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」400店舗にて、対象商品18社42品目の期間中の売上の一部をご寄付いただきました。



旭化成ホームプロダクツ



「サランラップ®に書けるペン」を使って、サランラップ®で包んだおにぎりに、イラストやメッセージを書いた写真をSNS投稿するキャンペーンを実施いただきました。

JAL

空とおにぎりと一緒に写った写真をSNS投稿するキャンペーンを実施いただきました。



福井県あわら市



寄付つき商品として「花あかり」（コシヒカリ）を販売し、対象商品1kg販売につき、JA花咲ふくいから10円ご寄付いただきました。

また、あわら市でお米の食べ比べイベントを開催。おにぎりを持って写真撮影し、数百枚単位で投稿してくださいました。



海外のイベント

世界食料デーに合わせて 海外でも様々なイベントが開催されました。

Los Angeles, US

セレブ女優ジェシカ・ビールが経営する子供向けレストラン、高級キッチン用品店 Williams-Sonomaなどでおにぎりアクションイベントを開催。



Washington DC, US

日本大使館や商工会と協働でおにぎりアクションイベントを現地の小学校で開催。日米協会と協働でおにぎりワークショップも開催。



Michigan, US

約20ものおにぎりアクションイベントを通して7000食以上の給食を届けました



New York, US

協賛企業のITOCHU Internationalのニューヨークオフィスでおにぎりアクションイベントを開催。3万人が参加するJAPAN FESではおにぎりの作り方を紹介するコーナーに長蛇の列ができました。



世界各地の学校の授業の一環として

オーストラリア・イギリス・アメリカなどの世界各国で、多くの学校が授業の一環としておにぎりアクションに参加くださいました。日本語の先生や日本から留学している学生さんがリードして、日本発のユニークな社会貢献活動を世界に広めてくださいました。



有名レシピブロガーによるおにぎりビデオ

世界に何十万ものフォロワーがいる和食レシピのブロガーとして著名なNami Chenさんがおにぎりアクションのためににおにぎりレシピビデオを作成してくださり、世界各国からのおにぎりアクション参加へとつながりました。



世界食料デーキャンペーンご参加企業

世界食料デーキャンペーン期間中、様々な寄付付きのTFTメニューを販売いただきました。
また、カロリーオフセット特別企画も実施くださいました。



全国11店舗でJ.フロント
フーズが運営するレストラ
ン・カフェを中心に、28
店でヘルシーメニューを
ご提供いただきました。
また、期間中、ヘルシーメ
ニューを提供していないレ
ストラン・カフェにも募金
箱を設置し、ご参加いた
だきました。



特設 釜揚げうどん 贈
丸亀製麺

日頃より、「釜揚げうどん」を
購入すると、1杯につき1円を
ご寄付いただいております。
キャンペーン中も多くの方
にご参加いただきました。

caretta
SHIODOME



野菜やフルーツなどのヘル
シー食材をふんだんに
使用した『ヘルシーサラ
ダボウル』、『フレンチ
トースト&フルーツ』の
2品を対象メニューとし
て、国内全店舗にて販売
いただき、期間中も多
くの方にご参加いた
だきました。

本年は館内2店舗にてTFT寄付
つきメニューを展開いただき、
様々なメニューに寄付をつ
けてご参加くださいました。

FiNC



FiNCアプリにおにぎりにまつわる写真を
投稿(スナップ投稿)すると1回100円、
FiNCアプリ以外のSNS
(Facebook, Twitter, Instagram) に
シェアを実施すると50円、さらに、
「FiNC」アプリユーザーみなで50万歩
歩くごとに20円をご寄付いただきました。

GDO



GDOが運営する「スコア管理
アプリ」にて、バーディ1個
が登録されるごとに10円を
GDOからご寄付いただきま
した。



ご参加いただいた皆さま

世界食料デーキャンペーン期間中、たくさんの人や企業に参加していただきました。
キャンペーンにご参加いただいた皆さまから頂戴した、メニューの写真やコメントの一部をご紹介します。

いすゞ自動車



いすゞでは、世界食料デーに合わせて「ISUZU 5千人のいただきます！キャンペーン」を実施し、腸内環境を整える食物繊維が豊富な“サツマイモ、枝豆、ひじき、たけのこ、さくらえび”等を使った手作りおにぎりを、エームサービス様のご協力により日替わりで提供しました。

伊藤忠商事



東京本社と米国法人伊藤忠インターナショナル会社でおにぎりを社員に振舞い、おにぎり写真を撮影するイベントを開催しました。
東京本社社員食堂では、岡藤社長をはじめ77人が参加し、47枚の写真を投稿してください、235食の給食を届けることができました。

東京エレクトロン



10月27日に東京エレクトロングループの国内全カフェテリアで、おにぎりプロジェクトを実施しました。健康に配慮した具材のおにぎりを頂き、テーブルを共にする同僚のほか他部署の社員が一緒に写真に写るなど、本プロジェクトを通じて社内に新たな繋がりも生まれました。

シチズン時計



シチズン東京事業所の食堂では、ハロウィンの日に「おにぎりランチ」を提供し、用意したランチは全て完売しました。各自撮影したベストショットはアジア・アフリカの子供達を想い、おにぎりアクションへ投稿しました。このイベントは、従業員が支援を意識する貴重な機会となりました。

UAでもおにぎりアクション

大学生が主体となって、おにぎりアクションに
あわせたイベントを開催しました。

グローバルフェスタ2017

毎年秋に開催されている、国内最大級の国際協力イベント「グローバルフェスタ」に今年も出展しました。展示ブースではTFTやUAの活動紹介や「個人が今日からできる国際協力」を書くワークショップを開催し、食飯ブースではTFT支援地フィリピンのお菓子で、栄養価の高いココナッツを使った「プト」をTFT寄付つきで販売しました。展示ブースのワークショップには100人以上の方が参加してくださり、プトは用意していた約240個を完売しました！



いただきますパーティー

一般社団法人フード・サルベージと協力し、家庭から楽しくフードロスを減らす取り組み「サルベージ・パーティー®」と「おにぎりアクション」をかけあわせたイベントを開催しました。参加者が家で持て余していた食材を使って、シェフがその場でメニューを考案。斬新でおいしい料理と一緒に、みんなで握って「サランラップ®」に書けるペン」でデコレーションしたおにぎりをいただき、アクションに参加しました。

ごちそうさまパーティー

おにぎりアクション賛同企業である株式会社FiNCのオフィスをお借りして、TFTに携わる大学生や社会人約70名で「ごちそうさまパーティー」を行いました。パネルディスカッションにおにぎりアクション賛同企業の株式会社伊藤園の担当者様をお招きしたほか、福井県あわら市ご提供のお米「花あかり」でおにぎりを握り、「FiNC」アプリに写真を投稿しておにぎりアクションに参加しました。おにぎりと一緒にいただいた「四季のヘルシーおかず」は、学生時代にTFT活動を行っていたフードコーディネーターの倉田沙也加さんに考案していただきました。

